



## 公司召开党的群众路线教育实践活动 第一批总结暨第二批部署视频会议

本报讯 3月7日上午,北新建材在京召开党的群众路线教育实践活动第一批总结暨第二批部署视频会议。会议的主要任务是,学习贯彻中国建材集团党的群众路线教育实践活动第一批总结暨第二批部署会议精神,对公司第一批教育实践活动进行总结,对第二批教育实践活动进行部署。中国建材集团第一督导组组长,集团公司董事、党委副书记、纪委书记郝振华出席会议并作重要讲话。公司党委书记、副总经理张乃岭作总结部署讲话,公司董事长、党委副书记王兵主持会议并作公司第二批教育实践活动说明。

会上,郝振华作重要

讲话。他说,在集团公司党委的领导下,在北新建材领导班子的带领下,北新建材始终把搞好教育实践活动作为重大政治任务,作为推动企业发展各项工作的强大动力,坚持高标准、严要求,精心组织、扎实推进,很好的完成了各项活动任务,达到了集团公司党委对活动的要求。做到了组织有序、特色鲜明、效果明显。主要特点为,一是态度严肃认真,北新建材领导班子和班子成员都能够认真学习中央精神,聚焦“四风”听取意见,严格查摆自身问题,深刻剖析自身原因,扎实开展批评与自我批评,召开严肃认真的民主生活会,积极落实整改措施,把

牢“思想关”,用严肃认真的态度为搞好活动打下坚实基础。二是群众动员深入广泛,创造让群众“知无不言、言无不尽”的环境,通过多种方式深入征求群众意见建议。在“面对面、背对背”征求意见的基础上,用“请进来”和“走下去”的方式,充分调动广大群众参与活动的热情,加深动员群众的深度与广度。三是坚持两手抓、两促进,北新建材党委始终把搞好教育实践活动作为推动企业发展各项工作的强大动力,坚持两手抓、两促进,收到了实实在在的效果。四是自选动作富有特色。北新建材按照集团公司的要求,在完成“规定动作”基础上创新“自选动

作”,做出了富有成效的积极探索。活动中,落实集团“五个一”要求,在活动各个环节的工作步骤、内容上进行创新,走进西柏坡学习,走进生产一线与员工同劳动等等。北新建材活动经验在集团第一批活动总结会议上作书面交流,受到了普遍好评。五是整改有力成效初显。活动中,北新建材坚持边学边查边改,第一时间在加强理论学习、密切联系群众、改进会风文风、严控职务消费等方面采取了多项具体措施。北新建材班子认真制订了整改任务书、专项整治方案和制度建设计划。

郝振华就进一步加强作风建设、巩固扩大教育

实践活动成果提出四点要求。一是要始终把思想政治建设放在首位。理想信念是共产党员的“精神之钙”,每一名共产党员特别是党员干部,都要把理论武装作为自身思想政治建设的首要任务,在精神上筑牢抵御四风的思想根基,牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观,从根本上解决大问题。二是要深入持久的抓好整改工作。要以踏石留印、抓铁有痕的劲头,继续大力推进整改工作,做到责任实、措施实、成效实,使整改措施真正落地生根,收到实效,确保教育实践活动成为群众满意的实践活动,不断巩固和扩大活

动成果。要立足长远,着眼于建立密切联系群众的长效机制,着眼于企业的健康持续稳定发展,着眼于反腐倡廉、建立阳光企业的需要,继续抓紧研究制订和完善相关的规章制度,同时狠抓制度落实,维护制度权威,真正把教育实践活动的成果保持下去。三是要把活动成效转化为促进企业改革发展的强大动力。要把教育实践活动与贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神紧密结合起来,与推进集团“整合优化、增效减债”目标结合起来,与做好当前各项工作紧密结合起来,将活动的成效体现在稳增长、调结构、促改革的具体措施中,(下转2版)

## 北新建材提前完成 20 亿平米产业布局 石膏板业务规模稳居全球第一

本报讯 日前,北新建材核心业务石膏板方面提前完成 2015 年 20 亿平方米的全国产业布局。截至 2013 年年底,北新建材已实现全国 21 亿平方米石膏板产业布局,稳居全球石膏板行业第一。新开工建设的几条生产线预计 2014 年年底竣工,届时北新建材拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到 69 条,更好地为覆盖中国的广大省市县乡客户实现本地化生产和服务。根据中国建材的批复,北新建材目前正在研究 2015 年实现 25 亿平方米的石膏板全球产业布局。

### 因地制宜,优势尽显

北新建材的石膏板全国产业布局始于 2005 年。伴随着我国经济增长方式从粗放型向集约型的转变,燃煤电厂陆续开始进行烟气脱硫,与之伴生的工业副产品脱硫石膏大量产生,成为石膏板行业面临的新机遇。

遵循“紧靠市场、依托电厂脱硫、合理布局、先进简约”和“三低两高”的石膏板建线准则,坚持循环经济、资源综合利用,抓住国家大力推广电厂脱硫的机会,北新建材围绕生产基地和销售市场一体化原则,展开了一场覆盖全国的产业布局,在全国各地大规模建设以工业副产脱硫石膏为原材料的大型石膏板生产线。2010 年底,北新建材核心主业石膏板业务规模达到年产 12 亿平方米,位居亚洲第一;2012 年 10 月石膏板业务规模达到年产 16.5 亿平米,在 960 万平方公里的中华版图上,分别在京、冀、鲁、辽、江、浙、川、粤、鄂等 20 个省市建设了 54 条石膏板生产线,业务规模跃居世界第一。实现原材料就地取材、当地生产、当地服务,大幅降低能耗和运行成本,尤其降低物流成本提高了供货速度,全国范围内市场优势明显提升。

通过规模化石膏板生产线项目建设,北新建材具备独立设计年产 6000 万平方米及以下大规模石膏板生产线和装备全部国产化的能力,原料煅烧技术和石膏板烘干技术取得了大的突破和创新,石膏板生产线建设投资成本、生产能耗和运行成本已经大大降低。

### 品质保障,信心所托

随着建材制造业的成本越来越高,人工、原材料、环境、能源压力凸显,中国建材制造业一度举步维艰。然而,龙牌石膏板始终坚持高品质的生产原则,从原料选择、生产工艺、制造装备都一丝不苟。例如坚持选用优质环保、高品位的脱硫石膏作为龙牌石膏板制品的主要原料,以确保板芯的内在质量;使用国内专业生产厂家提供的优质护面纸,以保障石膏板的内在强度;坚持使用酸碱度适中、Na+离子含量低的水源,(下转2版)

## 北新房屋与中建材进出口 上海分公司签订全球代理协议



本报讯 近日,中建材进出口上海分公司董事长兼总经理吴翔、副总经理王东威一行莅临北新建材总部,在北新建材董事长王兵的见证下,吴翔董事长与北新房屋有限公司总经理尹穆华代表双方共同签署全球代理协议。

吴翔董事长介绍了上海分公司现状及未来发展规划。中建材进出口上海分公司是中国最大的铁矿石进口商之一,多年致力于拓展海外市场,通过与印度、巴西、澳大利亚、南非等国家大型矿山合作,已与全球多个国家及地区建立了良好的业务往来。2014 年,中建材进出口上海分公司以实现新业务转型作为目标,将发展新型房屋业务列为公司今年业务重点之一,并于 1 月 22 日,派 7 名业务骨干抵京进行学习与交流,为双方建立合作奠定了良好的基础。

王兵董事长介绍了北新建材的发展情况及行业地位、北新房屋产品的核心

优势、北新房屋在国内外市场的拓展情况及近几年的发展规划,希望双方能够通过此次合作互利共赢、共同发展。北新房屋有限公司依托北新建材强大的产业规模及系统集成优势,拥有业内最优的建材产品,结合全球最先进的轻钢结构房屋技术、打破传统商业模式、成为中国唯一一家“材料房屋一体化”的新型房屋公司。近几年,北新房屋在国内及海外市场取得了突飞猛进的发展,分别在国内各大城市及地区、海外非洲、欧洲、大洋洲,以及美国、俄罗斯等国家做过典型项目。通过多年的努力,北新房屋已成为中国唯一一家拥有大规模建设能力和经验的新型房屋公司。

此次合作,是北新房屋着眼于发展房屋全球产业化链条的重要举措。中建材进出口上海分公司将利用其海外平台所给予的市场经验及优势,助力北新房屋开拓海外市场,提供优质的国际化服务。此次协议的签订不仅为北新房屋未来发展提供了丰富的海外资源,还充分响应了中国建材集团全面推进“三新”产业发展的战略要求,体现了发挥集团内部协同效应、实现资源共享的指导方针。今后,两家公司势必强强联合、共创辉煌。

文/北新房屋 武 优

## 公司召开党的群众路线教育实践活动 第一批总结暨第二批部署视频会议

(上接1版)真正实现两手抓、两不误、两促进,推动各项工作不断迈向新台阶,取得群众满意的工作实绩。四是要扎扎实实抓好第二批教育实践活动。第二批教育实践活动是第一批的延伸和深化。搞好第二批活动,直接关系到贯彻落实全面深化改革各项任务,直接关系到夯实基层基础、提高服务群众能力和水平,直接关系到有效解决群众反映强烈的突出问题。第二批活动在基层开展,同职工群众联系更直接、更紧密,任务更艰巨。希望北新建材再接再厉,继续努力,善始善终、善作善成,把第二批活动搞得更好。

会上,张乃岭作总结部署讲话。他说,在中国建材集团党委领导下,在集团公司第一督

导组的督导下,北新建材领导班子和总部开展了第一批教育实践活动。活动开展以来,公司党委认真贯彻落实中央精神、国资委党委部署和中国建材集团党委要求,将教育实践活动作为首要政治任务,按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,聚焦作风建设,紧密结合实际,扎实推进各项工作。公司教育实践活动领导有力、组织有序、严肃认真、成效显著。这次教育实践活动,既是一次严肃的党内生活和党性锻炼,是对批评与自我批评优良传统的有力弘扬,也是一场深层次的企业管活动,为推动公司做强做优、全面深化改革汇聚了强大正能量。

张乃岭强调,要巩固扩大第一批教育实践活动成

果,扎实推进第二批教育实践活动。要按照中央精神和集团公司党委要求,充分借鉴运用第一批教育实践活动成果和经验,坚持主题不变、镜头不换,发扬认真精神,确保教育实践活动不虚不空不偏,不走过程。要坚定不移地改进作风,打造有学习精神、有市场意识、有敬业态度、有企业水准、有精神境界的“五有”党员干部队伍,凝聚一切推动企业改革发展的积极力量,为完成又强又优、世界一流的建材梦,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献!

会上,王兵就落实本次会议提出三点要求。第一,要认真传达学习本次会议精神和行动统一到中央和集团公司党委决

策部署上来,全面落实公司党委的各项要求。第二,公司参加第二批活动的单位党政领导要密切配合形成合力。各单位党委、党支部是教育实践活动的责任主体,党政主要负责人要高度重视,认真组织好第二批教育实践活动。第三,要做好两批教育实践活动的有机衔接。公司总部要全面贯彻第一批活动整改落实环节各项要求,按照制订的整改方案扎实完成专项整治、制度建设等各项整改任务,务求取得让群众看得见的实效。要充分运用第一批活动的好经验、好做法,努力使活动取得更大的成效。

会议最后对公司领导班子及班子成员教育实践活动情况进行了民主评议。

## 公司纪委与工程建设项目 责任单位签订廉政责任书

本报讯 近日,公司党委书记、纪委书记、副总经理张乃岭主持召开了项目建设专项工作会议,部署新一年项目建设重点工作,并与各责任单位签订了工程建设项目廉政责任书。公司党委委员、副总经理武发德、总工程师周建中和项目建设委员会领导参加会议。

张乃岭书记强调,签订廉政责任书,是贯彻落实中央和国资委关于国有企业领导人员廉洁从业要求的重要举措,也是确保工程建设项目优质高效以及建设资金安全有效使用,防止各种谋取不正当利益的违法违纪行为发生的重要措施。签订廉政责任书,不仅仅是一种形式,更是庄严的

承诺。各责任单位负责人要切实增强反腐倡廉的责任意识,进一步提高廉洁从业的自觉性,用法律法规和制度严格规范自己的从业行为。签订廉政责任书,也是提醒和警示,提醒大家任何时候都不要跨越廉洁从业的底线,更不要触犯法律的“高压线”,体现了公司对干部职工的爱护。张书记要求,各单位要做好宣传教育工作,将廉政责任书的要求传达到各级干部职工,督促落实到位。

廉政责任书针对工程建设领域,包括产业发展和投资各环节的

工作从10个方面作出了廉洁从业规定。这也是公司第一次与项目建设责任单位签订专项的廉政责任书。项目建设领导小组综合办公室、石膏产业发展部、基建管理部、基建管理二部、设备监造部、安全环保部、天津项目部、嘉兴项目部、泉州项目部、未来科技城项目部、投资发展部、审计部、纪检监察室等部门负责同志参加会议。

文/于文思



## 北新建材提前完成 20 亿平米产业布局 石膏板业务规模稳居全球第一

(上接1版)以确保石膏板护面纸的粘结强度,避免施工后的板面发生起鼓起泡现象或护面纸大面积脱落现象(这是其它石膏板品牌最常出现的质量问题之一)。另外,龙牌石膏板生产线采用独特配方和硬边混合机技术等先进工艺处理,提高了板芯的密度、握钉力和边部强度,从而保证了石膏板墙体或吊顶工程的整体强度高、平整度好、不变形和使用的耐久性。

在石膏板生产线设计与建设领域,北新建材通过设计创新,实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果,进一步提升了北新建材石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。石膏板生产成型速度从第一条生产线40米/分钟提升到60米/分钟,再到目前全国最高速度超过100米/分钟;另外通过优化工艺设计,北新建材积极探索节能减排的技术工艺和方法,开发余热

利用技术,极大地节约了生产过程的能耗;北新建材所有石膏板生产线采用国际先进水平的工艺方案和技术装备,无论是产能,还是在能耗和环保方面均达到一流水准。2010年北新建材获得国家科技部等多部委联合认定的国家级创新型科技企业。

持续不断的技术创新转化成了北新建材产品优势:从耐火极限4小时、隔声量66dB、高防火、高隔声墙体,到酒店、学校、医疗、家装等各行业的专业系统解决方案,以及参加中国标准院《轻质吊顶隔墙施工规范》图集、国家标准《家装精装修》等各种行业规范编制,打造了“系统解决方案专家”的品牌形象。石膏板制造技术、应用技术均达到世界先进水平。

### 营销战略,席卷市场

尽管预期到经济环境会带来一定的影响,有着先进营销理念的北新建材仍以规模效益、满产满销破解迷局,经营业绩连攀攀升。2012年开始,公司推行聚焦战略——聚

焦区域、聚焦主业、聚焦营销一线,将经营主体深深地植入到了市场竞争的中心区域,依托华北、东北组建了北方事业部,围绕上海、江浙市场组成华东事业部,在广州组建南方事业部,郑州组建中西部事业部以及在枣庄成立了淮海事业部,加强了区域化能力建设和本地化经营总部建设,直接了解市场一线情况,快速决策,快速反应,有针对性地与竞争对手开展竞争,从而确保在竞争中捍卫并扩大公司的竞争优势地位,捍卫公司在各区域市场的核心利润区。“聚焦+年轻化”战略实施一年半,各个区域事业部的利润都出现翻番甚至数倍增长,一个区域事业部便赶超了两年前全国利润贡献,出现了华东和北方两个亿元利润贡献的区域事业部。2013年,北新建材本部石膏板、轻钢龙骨产销量均取得20%以上增长,利润则实现了连续第二年的快速增长;华东事业部增长56%,北方事业部增长62%,南方事业部增长

81%,中西部事业部增长82%。这份成绩单,得益于北新建材近年来在石膏板全国产业布局、品牌建设、技术创新、经营管理等方面的持续投入和综合实力,也验证了北新建材聚焦战略的完全成功。

北新建材制高点策略的核心是塑造“大品牌”,建立“大渠道”,使“大客户、大订单、大项目”尽收囊中,并以其影响力和辐射力,带动各细分市场的全面胜利,最终实现“大发展”。它既是北新建材对过去成功经验的总结和继承,更是在此基础上的发扬与升华,并且在随着市场的发展不断丰富其内涵,成为长期指导公司营销思路的生命线,也成就了北新建材的核心竞争力。在此战略指导下,各个事业部继续强化品牌战略并逐步深化“制高点”策略,提出“标志性项目不能丢、国字头工程不能丢、大企业总部不能丢、重点院校项目不能丢”的攻关目标,并取得优秀的经营业绩。

“北上广”之类的大型城市市场属于制高点市

场,一直是北新建材的战略要地,占据着传统销量的相当比重,也是市场竞争的风向标。而二三线城市,近年来经济快速发展,尤其是中央推出“城镇化”以来,县乡一级市场高速发展,是未来更有潜力的领域。聚焦之后,各区域事业部都立足当地,“两手都要抓,两手都要硬”——既紧盯制高点市场,也加大新兴市场投入。2013年的成绩单也清晰的反映出这一点:制高点市场以北京、宁波为代表——北京突破成熟市场的魔咒,在项目大幅减少的情况下接近2000万平米台阶,创造高位增长记录;宁波市场则在外资板腹地的华东,单月销量突破200万平米,龙牌一家销量超过三家外资板销量总和。新兴市场则是全面开花,全国涌现出宜兴、昆山、常熟等一批销量百万平米的县级城市,全国范围也新发展几百家新渠道覆盖这些市场,取得了50%以上的新兴市场销量增长。

2013年,北新建材的龙牌石膏板系统,席卷了

全国范围的地标型项目:从中国第一高楼——上海中心、到中国唯一七星级酒店——武汉万达瑞华酒店,从中国的媒体地标——人民日报社,到中国最新国际重要赛事综合场馆——南京青奥全部场馆,从中国最大外销项目——西安三星城,到中国最大的城市综合体——长沙北辰三角洲,北新建材在多年坚持的制高点项目掌控上,继续遥遥领先,笑傲群雄。

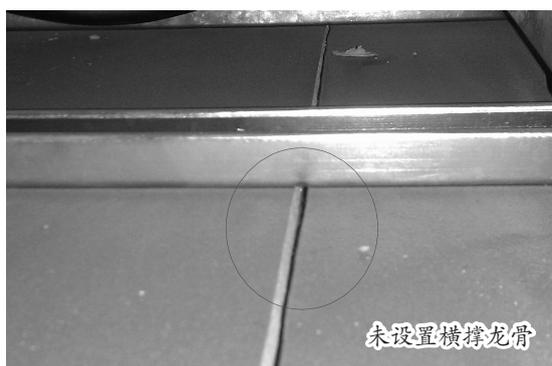
北新建材近年来坚持的“抢占资源、提前建线”的石膏板发展策略,再辅以从项目建设到生产组织的全系统质量及成本管理、强大的席卷式营销组织,使公司在激烈而瞬息万变的市场竞争中始终立于不败之地。以打造“世界名牌”为已任的北新建材,已经打造了良性健康的持续发展模式,未来将继续加快发展,在产品品质、成本控制、营销组织上继续追求更有竞争力的目标,全面做强做优,力争早日成为全球领先的新型建材企业。

文/王燕飞

# 北新建材快装吊顶系统应用优势

## ——卡吊件、卡挂件、快装水平件配件体系

随着纸面石膏板在室内装修应用的普及率越来越高,轻钢龙骨纸面石膏板吊顶体系越来越完善。目前,国内轻钢龙骨纸面石膏板吊顶经常出现由于不规范施工造成的开裂、变形等质量问题,北新建材秉着解决问题、为客户着想的宗旨,研发了能有效保证施工质量、提高施工效率的快装吊顶体系配件。北新建材快装吊顶系统是在传统吊顶体系基础上不断更新升级研发的吊顶系统。本文针对吊顶易出现的不规范施工问题,根据实例介绍北新建材快装吊顶体系相比传统配件吊顶体系的应用优势。



未设置横撑龙骨

### 吊件的不规范施工实例

常见的不规范施工有吊件未调平,属于虚置状态,极易造成吊顶结构受力不均匀;吊件未相邻对向安装极易造成主龙骨侧翻,会使吊顶开裂、变形从

图中圆圈圈内挂件不规范施工,易造成吊顶开裂、变形,严重的可能会导致吊顶塌落造成安全事故。正确做法应该是双挂件对向安装,以增强龙骨骨架的稳定。

### 挂插件的不规范施工实例

挂插件是横龙骨与次龙骨的连接件,又称水平件。有些工程施工人员往往安装挂插件不够牢固,横撑容易脱离偏离或翘起产生应力从而起不到横撑的作用,更为甚之有的施工人员为了偷工减料不做横撑,有的用木条等仅在石膏板接缝处做横撑均是不正确的做法。

### 传统配件正确使用方法及快装卡式配件的应用

鉴于目前国内轻钢龙骨纸面石膏板吊顶经常出现由于施工人员不规范施工造成的开裂、变形等施工质量问题,北新建材研发了吊顶应用的专利配件,可以保证施工质量,提高施工效率。

传统吊件正确使用方法及快装卡吊件(仅限于不上人吊顶)的应用

根据主龙骨规格型号选择专用配套吊件,吊件与吊杆应安装牢固,并按吊顶高度上下调整至合适位置。需要注意相邻吊件应反向安装,防止同向安装导致主龙骨受力倾斜。

快装卡吊件主要规格为CK38、CK50、CK60可用于不上人吊顶,主要是因为其省去了吊件对穿螺

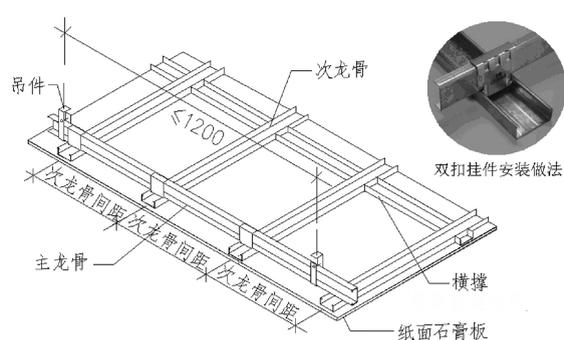
栓,可提高施工效率。另外,节省了辅材螺栓螺母,从而降低了成本。

### 传统挂件正确使用方法及卡挂件的应用优势

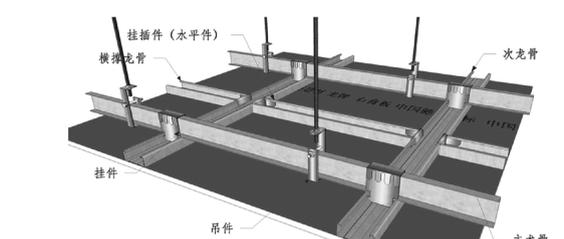
吊顶要求主龙骨与次龙骨采用专用挂件连接,每个连接点的挂件应双向互扣成对,或相邻的挂件采用相邻配件反向安装。单挂件使用时往往被施工人员容易忽视,如若施工不规范,挂件极易滑落并产生内应力,致使吊顶面板开裂变形,甚至将给吊顶系统带来严重的安全隐患。

卡挂件克服了目前部分吊顶系统中次龙骨通过两个挂件悬挂在主龙骨上施工繁琐、效率低下以及单挂件未严格按照相关规范安装且可能存在稳定性较差的缺陷。该卡挂件成U型体,U型体的两个侧面上均加工有扣接部和加强孔,两个侧面各自在远离吊装面的部分末端向两侧各伸出一个卡接部,其主要规格为CK38、CK50、CK5060、CK60、CK60-50。

卡挂件吊顶系统经过



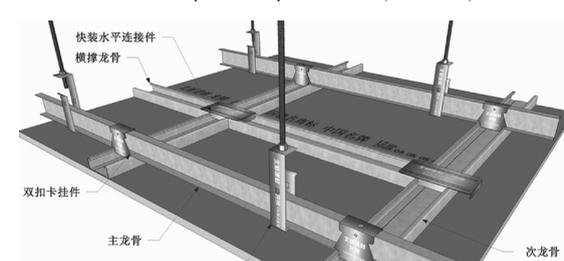
双扣挂件安装做法



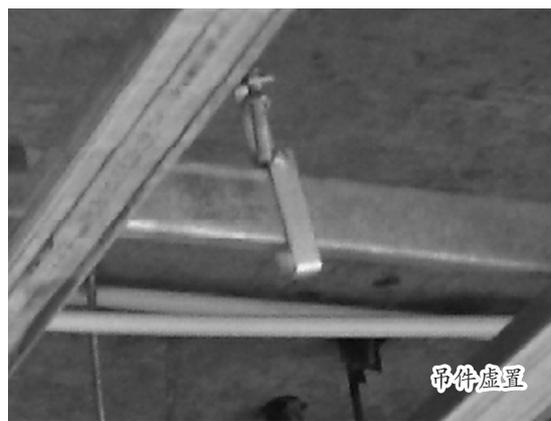
传统配件吊顶的正确做法

性能。安装不规范会导致横撑龙骨翘起,变形等,会产生致

### 传统挂插件(水平件)



快装卡式专利配件吊顶安装体系图



吊件虚置



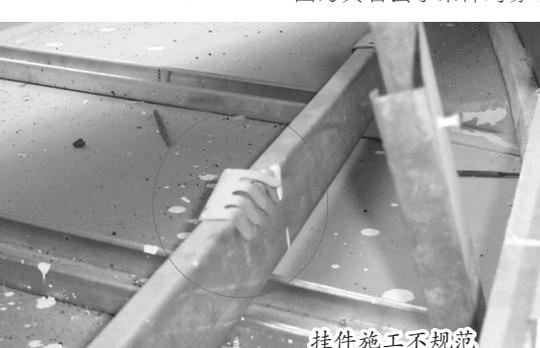
吊件未相邻对向安装

### 吊顶易出现的不规范施工问题

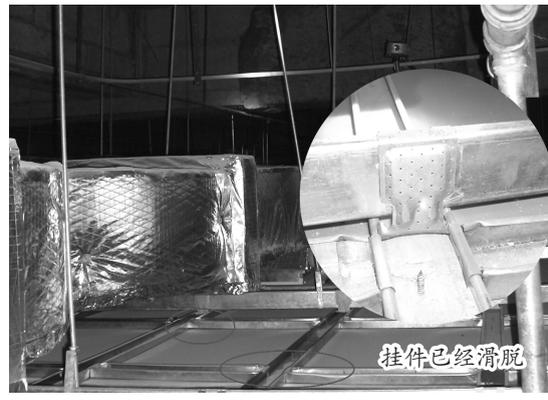
轻钢龙骨纸面石膏板吊顶开裂变形原因诸多,其中主要原因之一就是施工人员不按工程设计、施工验收规范施工,有些施工人员在追求最大利益的思想驱使下,擅自降低质量要求,一些施工人员认为配件不是很重要,往往在施工材料上做手脚,以小充大、以薄充厚、以假充真、以次充好,最突出的是在吊件、挂件、挂插件等配件上偷工减料,这些配件相对面饰材料而言,都在隐蔽工程检验范围,其隐蔽性更强,造成质量隐患也就越大,发现问题以后也不易整改。

而影响吊顶主体结构稳定性。另外,图中照片显示电线管与吊杆绑缚在一起也是严重的违反施工规范要求的错误做法。正确做法是各种管、线均应独立安装吊挂系统,禁止与吊顶吊杆绑缚、依靠。

### 挂件的不规范施工实例



挂件施工不规范



挂件已经滑脱



专利配件吊顶体系工程实例图

实验室加载600N荷载检测,卡挂件不滑脱,四个角部无变形,其力学性完全满足吊顶配件的行业标准要求。卡挂件安装简便,可以替代传统挂件使用,使次龙骨与主龙骨结合的更牢固,从而有效的提高了吊顶结构系统的整体稳定

### 正确使用方法及快装水平连接件的应用

传统挂插件施工时较麻烦,施工人员往往图省事不用钳子夹紧造成安装不牢固或横撑端头变形。其后果是给吊顶系统增加了内应力,形成了吊顶开裂、变形的隐患。横撑龙骨

吊顶开裂、变形的内应力。

快装水平连接件主要规格为CK50、CK60,其克服了目前纵横双向龙骨连接时结构复杂、施工繁琐且稳定性较差的不足。该快装水平连接件包括的四个方向卡接功能。吊顶系统中使用快装水平连接件不仅施工方便快捷,安全高效,而且使在同一平面上的横撑龙骨与次龙骨连接更牢固。

此专利配件体系不仅施工速度快、方便快捷、省时省力可提高工效,还能降低吊顶成本。此体系增强了骨架整体的刚度和牢固度,从而有效的提高了吊顶结构抗内应力引起的吊顶变形、石膏板开裂的问题,在实际工程中得到了很好的应用。

通过对北新建材专利配件吊顶体系的应用介绍,以及对传统吊顶系统容易多发的施工质量问题实际案例分析,我们应该更加重视吊顶配件的正确安装方法施工,不能疏忽大意,一定要严格按照施工规范要求施工。吊顶配件虽“小”,但不要因“小”失大。

整合营销部 党连军

## 除夕遐想

北新建材 2013 年度  
“安康杯”先进集体获奖名单

新乡北新建材有限公司  
宁波北新建材有限公司  
泰山石膏(四川)有限公司

北新房屋有限公司  
故城北新建材有限公司

北新建材 2013 年度  
“安康杯”先进个人获奖名单

白玲莉 曹菲菲 曹磊 陈翠红 陈建军 陈乐 陈亮  
陈生元 陈树军 陈思岭 陈伟 陈细恒 陈哲 陈志泉  
程贝贝 程建忠 程银 崔中华 杜晓云 高连 耿炬光  
谷雨振 韩丽 韩艳凤 韩业红 郝立和 何刚 贺发军  
胡德华 胡沛华 胡文东 黄文明 贾贵斌 金亚芳 居夏滨  
鞠金传 孔瑞莲 李爱国 李宝健 李德旭 李刚 李翠锋  
李磊 李宁 李荣花 李晓云 李心玲 李鑫 李云丰  
梁宝伟 刘宝利 刘晨阳 刘成 刘怀东 刘江峰 刘俊为

刘珊珊 刘燕 刘洋丽 刘远春 刘远英 陆胜武 麻进  
马继伟 马娜 马肖燕 马勇强 孟庆双 孟志伟 聂志涛  
彭红英 秦文娟 邱珂 任永安 茹清华 邵洪飞 沈锋  
沈海涛 史建立 宋成雨 宋哲 苏志策 苏志雄 孙方成  
孙海军 孙连生 孙亮 孙伟亮 谭淼 谭雨华 田桂荣  
田小春 王光川 王海滨 王海东 王浩然 王洪彬 王建兵  
王凯 王雷 王立军 王路 王明达 王谦明 王强  
王庆新 王然 王省伟 王伟 王文华 王小磊 王小钱

王严 王玉彩 王志宏 魏怀龙 温书新 温卫华 翁金红  
吴宝华 吴成全 吴克勤 吴瑞聪 吴伟 吴晓晓 吴泽多  
吴中南 武林 夏禹 徐雅新 徐友卫 薛耿强 闫山  
杨燕 于凡 于光敏 喻双 喻铁良 员俊楠 翟春光  
张斌 张成祥 张栋 张凤艳 张航 张吉朋 张建平  
张力 张蒙 张树刚 张雅欣 张正辉 张志刚 赵健云  
赵丽萍 赵文涛 赵小峰 赵玉龙 周立畅 周学礼 周云  
朱定国 朱荣花 朱松伟 朱晓青 祝存广 宗天成

花开花落,月缺月圆,时间如同一匹奔腾的骏马,一路向前,一路高歌。时而低沉,时而高亢,时而凄凉,时而快乐。人们在生命四季的原野上轮回,春季播撒、秋季收获,一转眼又到除夕,回顾过去一年,感受良多。

2013 年是我加入北新建材的第二年。这一年我体会到价值感和领导信任,同时也明白了有压力才会有动力。当收到中国驰名商标和北京市著名商标双双获评的喜讯时,内心满是欢喜与欣慰,耗时几个月的努力,终于申报成功,收获满意结果。喜悦不仅源自收获,更重要的是经历了期间的过程,让我学习了如何更好地与人沟通,如何在组织材料中既能全面收集又能提高效率,如何改善固有思维,尽力做到细致、全面、精益求精。特别是对自己的岗位意义有了更深刻的认知,小小专员只要肯干、好学也可以发挥有效作用。当然,这离不开领导的信任,将如此重要的工作委派给刚毕业不久、经验尚浅的

我,让青涩的我在北新建材的大舞台上历练、成长。

学习是没有止境的,当你掌握了一方面内容后,会发现还有许多其它需要学习、了解的知识、技术,就这样我感到似乎进入了工作瓶颈期,面对领导的技术要求,屡屡无法实现。买书自学,可一些专业知识无法理解;向他人求助,但终不是长久之计,长此以往性情也变得莫名烦躁。我将自己的压力与领导进行了面对面交流,在领导的开解和帮助下明白了要快乐生活、快乐工作,调整好心态将压力变为动力,在现有阶段努力做到最好,逐步提高。当身处逆境,在生命旅途的低潮时,不要埋怨是命运对自己的不公,也不必羡慕他人的轻松,每个人的人生道路都是高低起伏,没有平坦大道,我们奢望自己的人生旅途永远只有鲜花和平坦,只是需要不断克服荆棘道路上的困难,使自己的意志变的坚强,使自己的胸怀越来越宽广。

人生的旅途是一条无法预知的漫长道路,苦乐

相随,悲喜交加。行走在人生旅途,往往会遇到很多的困难与挫折,也会收获成就和鲜花。思绪会有搁浅的时候,也有前进的时刻,心情会有凝固的时候,也有融化的瞬间。汲取 2013 感悟,2014 年无论是工作方式还是工作心态,都将进行新的调整,用心、不抱怨、忌浮躁。所谓胜不骄、败不馁,是人生的最好心境。

春花秋月,夏去冬来,伴着时光的悄悄流逝、岁月的更替。多少往事已化成风轻云淡的风景,悄然回眸,有些感动、有些伤怀、有些眷恋,点点滴滴,散落在流年的深处,沉凝在记忆里。细心地收藏那些散落在平凡生活中的感动,那些生命里的感动在时间的风景中,浓缩成一本醉人画册。

除夕夜,辞旧迎新的时刻,我想了许多许多……

品牌中心 赵雯雯



## 大美黄山

## 秀美宏村

烟盒上那颗松树么?如今到了黄山,终于见到了现实中的迎客松。迎客松位于黄山的前山中段,海拔 1670 米,已有上千年历史。树干中部伸出长达近 8 米的两大侧枝展向前

下,原来这是 87 版电视剧《红楼梦》开篇的那个顽石。走近了看,这样一块石头与下面的底座接触面积居然不到 10 平方厘米,石头另一边就是悬崖了,让人看着心惊。飞来石给黄山增添了绝妙的一景,让人感受到了自然的伟大、人的渺小。

## 北海观日出

北海景区位于黄山中部,是黄山景区的腹地,精华集中,奇景荟萃。狮子峰、清凉台、猴子观海、仙人背宝、梦笔生花、飞来石、十八罗汉南海等令我们目不暇接。狮子峰上的清凉台是观赏云海和日出的最佳之处,到黄山必观日出,我们也不例外。山顶的风奇大,早起后穿上厚厚的大衣,爬到山顶,却发现我们选的观景台前方被一个凹字形的山峰挡着。如果当时再换一个山头,时间恐怕不充裕了,大家只好赌一把,在这里翘首以盼。还好功夫不负有心人,经过四十多分钟的期待,终于看见天边泛起了光晕,接着一点一点跳出了太阳,恰巧就在两个山峰中间的凹处,让我们看到了完整的日出!

## 秀美宏村

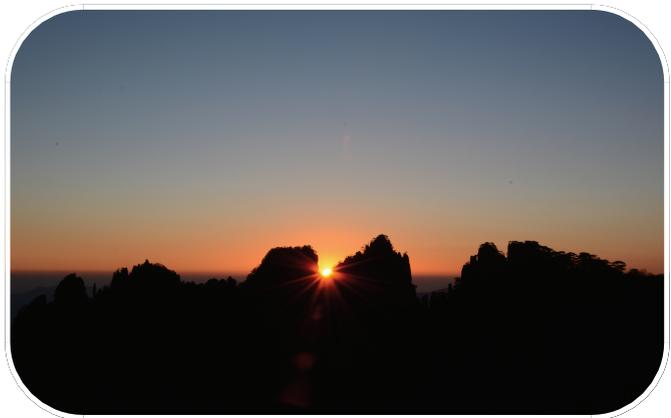
我们还去了依山傍水的古

文化村落——宏村。宏村始建于南宋绍兴年间,距今约有 900 年的历史,是一个特别具有徽派民居特点的村落。相传是古代的风水大师何可达规划的,他认为这里的地理风水形势像一个卧牛,所以按照“牛型村落”进行规划和开发。村子里有“牛胃”、“牛肠”、“牛角”等,形似而神合。村子不大,但整个村庄每一家门前都有山上的潺潺流水环绕经过。据说早晨 8 点前的水可饮用,白天可洗衣、灌园,还可防火。这里湖光山色与层楼叠院和谐共处、自然景观

与人文内涵交相辉映,是当今世界历史文化遗产一大奇迹,被称为“画中的村庄”。很多影视作品都是在这取景,如《卧虎藏龙》、《苏乞儿》、《大祠堂》等等。我们去的那天,正赶上汤唯、刘青云主演的《三城记》在宏村取景拍摄。

黄山、宏村之行,天气一直不错,对于在北京“雾都”出来的人感觉实在难得,尤其是上班族,趁假期多到外面走走逛逛,也是为假期后的工作加油充电。

文/图 北新房屋 赵静



新年前夕,去了一趟黄山和宏村。难得的旅游淡季,人少,景美。

“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”是对黄山最好的诠释。不同于国内其他名山,黄山一年四季皆适宜旅游,春可赏花,松枝吐翠;夏可品松,避暑休闲;秋观红枫、黄菊,怡然自得;冬天的冰雪及雾松,又是另外一番风景。我们去时,红枫已褪,冰雪未及,但仍被黄山巍峨壮观、恬淡秀美的景色与气质深深吸引,尤其是其中几个景点,印象特别深刻。

## 迎客松

还记得迎客松牌的香烟的

方,恰似一位好客的主人,伸出手臂,热情地欢迎五湖四海的宾客。许多游客都是选择先到迎客松,感受下“主人”的热情,也算是与“主人”打过招呼,再往其他景点游玩。导游告诉我们,黄山的松树是一奇,他们都扎根在岩石缝里,土少石多,无法留住太多水分,但却都长得苍翠挺拔、隽秀飘逸,体现了坚韧而顽强的傲骨。

## 飞来石

飞来石位于黄山的白云景区,光明顶西北方,传说这是女娲补天剩下的一块石头,特别神奇,摸一摸就能带来好运。远看它时,觉得特别眼熟,细想一